

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования
МОРДОВСКИЙ ИНСТИТУТ ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ АГРОБИЗНЕСА

УЧЕБНО–ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

профессиональной переподготовки резерва руководителей агроформирований РМ
по специальности: «**Менеджмент**»

Цель обучения направлена на получение компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности по управлению и организации сельскохозяйственным предприятием

В результате освоения программы слушатель получает следующие **компетенции**:

- способность находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;
- понимать роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;
- участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на их реализацию;
- способность калькулирования и анализа себестоимости продукции, принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета;
- формирование аналитических качеств и способность применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- способность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;
- способность использовать специальные (профессиональные) знания, умения и навыки, получаемые при обучении для организации и управления сельскохозяйственным предприятием.

В результате освоения программы обучаемый должен:

- **уметь** использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, оценивать условия и последствия, принимаемых организационно-управленческих решений; планировать операционную (производственную) деятельность организаций; оценивать внедрение передовых цифровых технологий и информационно-технических решений в аграрном секторе; использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

- **знать** современное состояние АПК РФ и перспективные направления его развития; основные положения государственных программ развития АПК; методов управления финансовыми потоками и налогообложения сельскохозяйственных предприятий с учетом условий реформирования аграрного сектора экономики; основы территориального управления и его связь с отраслевым управлением; элементы цифровой экономики;

- **владеть** современными технологиями управления персоналом, методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; управлением проектами и их реализацией с использованием современного программного обеспечения.

Категория слушателей: специалисты АПК с высшим образованием

Срок обучения: 10 месяцев

Форма обучения: с отрывом от работы

Режим занятий: четыре сессии по 3 недели, 6-8 часов в день

№ п/п	Наименование дисциплин, разделов, тем	Всего часов	в том числе		Лекции	Деловая игра	Семинарские, практические занятия	Разбор конкретных ситуаций	Выездные занятия	Форма контроля знаний
			учеба в образовательном учреждении	самостоятельная работа						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	СОВРЕМЕННАЯ АГРАРНАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ	16	13	3	10	-	1	2	-	зачет
1.1	Агропромышленный комплекс Российской Федерации, ПФО и Республики Мордовия: основные итоги 2021 года. Стратегия развития АПК в 2022 году	2	2	-	2	-	-	-	-	-
1.2	Комплексное развитие сельских территорий	4	3	1	2	-	1	-	-	-
1.3	Научно-техническое и инновационное развитие Республики Мордовия	2	2	-	2	-	-	-	-	-
1.4	Новые положения бюджетного финансирования предприятий АПК на 2022 год	3	2	1	2	-	-	-	-	-
1.5	Развитие производственной и инвестиционной деятельности малых форм хозяйствования	3	2	1	2	-	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.6	Обеспечение развития экспорта продукции на предприятиях АПК Республики Мордовия и конкурентоспособность продукции сельского хозяйства в России и других странах	2	2	-	-	-	-	2	-	-
2	ПРОИЗВОДСТВО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (ИКТ)	32	21	11	12	-	1	6	2	зачет
2.1	Состояние, перспективы цифровой трансформации растениеводства и животноводства	6	4	2	4	-	-	-	-	-
2.2	Повышение эффективности производства продукции растениеводства Республики Мордовия с использованием ресурсов ИКТ	6	4	2	3	-	-	1	-	-
2.3	Повышение эффективности производства продукции животноводства Республики Мордовия с использованием ресурсов ИКТ	5	4	1	3	-	-	1	-	-
2.4	Инновационные направления развития технологий и технических средств механизации сельского хозяйства на интеллектуальной основе	7	4	3	1	-	1	2	-	-
2.5	Современное состояние отраслей животноводства в РФ и перспективы их развития. Государственные программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	2	1	1	-	-	-	1	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2.6	Ведение зоотехнического учета и племенного учета с помощью современных компьютерных программ	2	1	1	-	-	-	-	1	-
2.7	Селекционно-племенная работа, бонитировка и основная работа со стадом с помощью компьютерных программных комплексов	3	2	1	1	-	-	-	1	-
2.8	Первичное формирование базы данных по животным, для ввода информации программы «Селекс Молочный скот». Обучение по вводу данных в базу программы	2	1	1	-	-	-	1	-	-
3	ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА. АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	125	94	31	40	-	41	10	3	экза-мен
3.1	Экономика сельского хозяйства	43	31	12	13	-	18	-	-	зачет
3.1.1	Основные понятия, принципы и особенности развития сельского хозяйства в системе АПК	2	1	1	1	-	-	-	-	
3.1.2	Основы рыночных отношений, спрос и предложение сельскохозяйственной продукции, эластичность спроса и предложения по цене и доходу, размещение производства, специализация и кооперация в аграрном секторе экономики	3	2	1	2	-	-	-	-	
3.1.3	Земельные ресурсы и эффективность их использования	4	3	1	1	-	2	-	-	-
3.1.4	Трудовые ресурсы и эффективность их использования	4	3	1	1	-	2	-	-	-
3.1.5	Эффективность использования основных фондов предприятия	4	3	1	1	-	2	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.1.6	Оборотные средства сельскохозяйственного предприятия и их использование	4	3	1	1	-	2	-	-	-
3.1.7	Себестоимость производства сельскохозяйственной продукции	4	3	1	1	-	2	-	-	-
3.1.8	Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства	3	2	1	-	-	2	-	-	-
3.1.9	Специализация и концентрация сельскохозяйственного производства. Интеграция и кооперация сельскохозяйственных товаропроизводителей. Интенсификация сельского хозяйства и ее эффективность	5	4	1	4	-	-	-	-	-
3.1.10	Экономика отраслей сельскохозяйственного производства в современных условиях	4	3	1	1	-	2	-	-	-
3.1.11	Экономическое регулирование агропромышленного производства	3	2	1	-	-	2		-	-
3.1.12	Анализ экономического развития сельского хозяйства	3	2	1	-	-	2		-	-
3.2	Основы цифровой экономики АПК	26	18	8	11	-	7	-	-	зачет
3.2.1	Основные понятия цифровой экономики	6	4	2	2	-	2	-	-	-
3.2.2	Базовые технологии цифровой экономики	6	4	2	2	-	2	-	-	-
3.2.3	Современный рынок электронной коммерции	6	4	2	2	-	2	-	-	-
3.2.4	Модели электронного бизнеса	4	2	2	1	-	1	-	-	-
3.2.5	Цифровые интеллектуальные технологии, роботизированные системы и комплексы машин в АПК	2	2	-	2	-	-	-	-	-
3.2.6	Безопасность в цифровой экономике	2	2	-	2	-	-	-	-	-
3.3	Экономика недвижимости	12	12	-	4	-	4	4	-	зачет
3.3.1	Основные понятия экономики недвижимости, виды стоимости и методы оценки недвижимости	4	4	-	2	-	2	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.3.2	Оценка имущества и других активов	4	4	-	2	-	-	2	-	-
3.3.3	Оценка бизнеса	4	4	-	-	-	2	2	-	-
3.4	Основы маркетинга в агропромышленном комплексе	14	10	4	4	-	6	-	-	зачет
3.4.1	Современная технология маркетинга	4	2	2	-	-	2	-	-	-
3.4.2	Основы маркетинговых исследований в АПК	4	4	-	2	-	2	-	-	-
3.4.3	Организация маркетинговой деятельности в АПК	2	2	-	2	-	-	-	-	-
3.4.4	Маркетинговый анализ	4	2	2	-	-	2	-	-	-
3.5	Организация и планирование сельскохозяйственного производства	30	23	7	8	-	6	6	3	зачет
3.5.1	Научные и организационно-экономические основы организации производства	5	4	1	2	-	2	-	-	-
3.5.2	Организация использования ресурсного потенциала предприятий АПК	2	2	-	-	-	-	-	2	-
3.5.3	Методические и организационные основы планирования на предприятии АПК	4	4	-	3	-	-	-	1	-
3.5.4	Планирование производственной программы развития растениеводства	5	4	1	1	-	-	3	-	-
3.5.5	Оптимизация производства продукции животноводства на сельскохозяйственных предприятиях	5	4	1	1	-	-	3	-	-
3.5.6	Развитие системы внутрифирменного планирования и стимулирования на предприятиях АПК. Формирование бюджета в сельскохозяйственных организациях	5	3	2	1	-	4	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4	МЕНЕДЖМЕНТ	347	251	96	111	8	72	31	29	кур- совая рабо- та, экза- мен
4.1	Введение в теорию менеджмента. Технологи- я менеджмента	27	19	8	11	-	4	4	-	зачет
4.1.1	Сущность и содержание управления в АПК. Предмет и методы науки управления. Разви- тие отечественной и зарубежной управленче- ской мысли	4	4	-	2	-	2	-	-	-
4.1.2	Методологические основы менеджмента. Влияние внешней и внутренней среды на дея- тельность предприятия	7	5	2	3	-	2	-	-	-
4.1.3	Методы управления	4	2	2	2	-	-	-	-	-
4.1.4	Информационные технологии и коммуника- ционный процесс в управлении	6	4	2	2	-	-	2	-	-
4.1.5	Разработка управленческих решений	6	4	2	2	-	-	2	-	-
4.2	Внутрифирменное управление	53	36	17	16	-	6	8	6	зачет
4.2.1	Организационно-правовые формы предпри- ятий АПК. Опыт, проблемы, решения	6	4	2	2	-	2	-	-	-
4.2.2	Структура управления производством	6	4	2	2	-	-	-	2	-
4.2.3	Стратегическое и текущее планирование	6	4	2	2	-	2	-	-	-
4.2.4	Организационное отношение в системе ме- неджмента	6	4	2	2	-	-	2	-	-
4.2.5	Маркетинг – функция менеджмента	6	4	2	2	-	-	2	-	-
4.2.6	Мотивация деятельности в менеджменте	6	4	2	2	-	-	2	-	-
4.2.7	Стратегический менеджмент	6	4	2	-	-	2	-	2	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.2.8	Социальный менеджмент	3	2	1	2	-	-	-	-	-
4.2.9	Принципы построения и функционирования систем управления	4	3	1	1	-	-	-	2	-
4.2.10	Разработка оптимального продуктового предложения для монетизации спроса: качество, фирменный стиль, упаковка, цена, спецификация, сертификация	4	3	1	1	-	-	2	-	-
4.3	Организация управления сельскохозяйственным предприятием	16	12	4	10	-	2	-	-	зачет
4.3.1	Государственное управление АПК	2	2	-	2	-	-	-	-	-
4.3.2	Управление в хозяйственных товариществах и обществах	2	2	-	2	-	-	-	-	-
4.3.3	Управление в кооперативах и унитарных предприятиях	3	2	1	2	-	-	-	-	-
4.3.4	Научная организация труда на сельскохозяйственных предприятиях. Организация процессов производства продукции растениеводства и животноводства	5	4	1	2	-	2	-	-	-
4.3.5	Делопроизводство в системе управления	4	2	2	2	-	-	-	-	-
4.4	Управление производством	68	46	22	16	-	16	8	6	зачет
4.4.1	Производство - как система	4	2	2	2	-	-	-	-	-
4.4.2	Оперативное управление производством	6	4	2	2	-	2	-	-	-
4.4.3	Управление риском	6	4	2	-	-	2	2	-	-
4.4.4	Эффективность менеджмента организации	5	3	2	1	-	2	-	-	-
4.4.5	Основы бережливого производства	6	4	2	-	-	2	2	-	-
4.4.6	Организация консультативной службы в АПК	9	6	3	-	-	2	2	2	-
4.4.7	Технология управления по видам деятельности в предприятиях и организациях АПК	8	6	2	4	-	2	-	-	-
4.4.8	Управление инфраструктурой АПК	6	4	2	2	-	-	-	2	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.4.9	АСУ: принципы построения и функционирования	6	4	2	2	-	-	2	-	-
4.4.10	Управление проектами	8	6	2	2	-	2	-	2	-
4.4.11	Управление затратами	4	3	1	1	-	2	-	-	-
4.5	Управление персоналом	42	30	12	12	-	8	-	10	зачет
4.5.1	Организация управленческого труда. Деловые совещания. Прием посетителей	4	2	2	2	-	-	-	-	-
4.5.2	Основы кадрового менеджмента	3	2	1	2	-	-	-	-	-
4.5.3	Коллектив и его особенности	5	4	1	-	-	2	-	2	-
4.5.4	Личность в системе менеджмента	5	4	1	2	-	-	-	2	-
4.5.5	Стили управления	5	3	2	1	-	-	-	2	-
4.5.6	Аттестация и оценка персонала	5	4	1	2	-	2	-	-	-
4.5.7	Организация и оплата труда в сельском хозяйстве	6	4	2	-	-	2	-	2	-
4.5.8	Организационная культура	4	3	1	1	-	2	-	-	-
4.5.9	Управление конфликтами	5	4	1	2	-	-	-	2	-
4.6	Финансовый менеджмент	54	38	16	19	2	8	6	3	зачет
4.6.1	Финансовый менеджмент в системе управления коммерческой организацией	3	2	1	2	-	-	-	-	-
4.6.2	Анализ и планирование в системе управления финансами предприятия	3	2	1	2	-	-	-	-	-
4.6.3	Основы финансовых вычислений	4	2	2	1	-	1	-	-	-
4.6.4	Управление доходами, расходами на предприятии	4	2	2	1	-	-	1	-	-
4.6.5	Управление прибылью и рентабельностью организации	5	3	2	-	-	-	3	-	-
4.6.6	Управление оборотным капиталом фирмы	5	3	2	1	-	1	-	1	-
4.6.7	Методы оценки капитальных финансовых активов	2	2	-	-	-	-	-	2	-
4.6.8	Источники средств и методы финансирования	2	2	-	-	-	2	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.6.9	Управление финансами фирмы в нетиповых ситуациях	2	2	-	-	-	2	-	-	-
4.6.10	Особенности кредитования сельскохозяйственных предприятий	4	2	2	2	-	-	-	-	-
4.6.11	Страхование сельскохозяйственных предприятий	4	4	-	2	2	-	-	-	-
4.6.12	Работа с ценными бумагами	2	2	-	2	-	-	-	-	-
4.6.13	Организация внешнеэкономической деятельности	4	4	-	2	-	-	2	-	-
4.6.14	Финансовый контроль и аудит	10	6	4	4	-	2	-	-	-
4.7	Антикризисное управление предприятиями	23	18	5	6	2	10	-	-	зачет
4.7.1	Понятие и признаки банкротства. Экономические основы антикризисного управления	5	4	1	2	-	2	-	-	-
4.7.2	Диагностика финансового состояния предприятия	6	4	2	-	2	2	-	-	-
4.7.3	Банкротство предприятия. Реорганизационные и ликвидационные процедуры банкротства	5	4	1	2	-	2	-	-	-
4.7.4	Антикризисный менеджмент. Стратегические направления по предотвращению банкротства	7	6	1	2	-	4	-	-	-
4.8	Управление качеством	21	15	6	2	4	2	3	4	зачет
4.8.1	Обеспечение экономической и продовольственной безопасности России в новых условиях экономической реальности	8	6	2	2	-	2	-	2	
4.8.2	Необходимость использования систем менеджмента качества, принципов ХАССП	8	6	2	-	2	-	2	2	-
4.8.3	Сертификация продукции и систем менеджмента качества	5	3	2	-	2	-	1	-	-
4.9	Психология и этика управления	20	14	6	10	-	2	2	-	зачет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
4.9.1	Психологические аспекты управленческой деятельности. Психолого-нравственные черты личности специалиста АПК	3	2	1	2	-	-	-	-	-
4.9.2	Этика управления	5	4	1	2	-	-	2	-	-
4.9.3	Технология межличностных отношений. Понятие о психологической совместимости. Психология конфликта	6	4	2	2	-	2	-	-	-
4.9.4	Принципы и методы стимулирования труда работника	3	2	1	2	-	-	-	-	-
4.9.5	Стиль деятельности руководителя сельхоз-предприятия. Условия реализации демократического стиля руководства	3	2	1	2	-	-	-	-	-
4.10	Инновационный менеджмент	23	23	-	9	-	14	-	-	зачет
4.10.1	Организация инновационной деятельности	2	2	-	2	-	-	-	-	-
4.10.2	Организационная структура инновационного управления	3	3	-	1	-	2	-	-	-
4.10.3	Венчурный инновационный бизнес	1	1	-	-	-	1	-	-	-
4.10.4	Управление инновационными преобразованиями	2	2	-	-	-	2	-	-	-
4.10.5	Выбор целей и стратегии развития предприятия	6	6	-	2	-	4	-	-	-
4.10.6	Подбор персонала и стимулирование результативности инновационной деятельности	2	2	-	-	-	2	-	-	-
4.10.7	Инновационный проект в АПК	3	3	-	2	-	1	-	-	-
4.10.8	Финансирование инновационной деятельности	4	4	-	2	-	2	-	-	-
5	НАЛОГОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО	22	18	4	8	-	2	6	2	зачет
5.1	Основы бюджетного устройства	6	4	2	2	-	2	-	-	-
5.2	Общая характеристика налоговой системы	4	4	-	2	-	-	2	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
5.3	Новое в нормативно-правовом регулировании исчисления и уплаты налогов	2	2	-	2	-	-	-	-	-
5.4	Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов	10	8	2	2	-	-	4	2	-
6	БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ	31	25	6	14	-	4	7	-	зачет
6.1	Организация бухгалтерского учета и финансовой деятельности	2	2	-	1	-	-	1	-	-
6.2	Бухгалтерская и статистическая отчетность	6	4	2	2	-	-	2	-	-
6.3	Новое в законодательстве о бухгалтерском учете. Приказы, инструктивные и разъясняющие письма Минфина по бухгалтерскому учету: правовое значение. Новые стандарты при организации бухгалтерского учета	3	3	-	2	-	1	-	-	-
6.4	Организация контрольно-ревизионной деятельности	6	4	2	3	-	1	-	-	-
6.5	Трансформация аудиторской деятельности на современном этапе развития экономики и влияние ее на организацию бухгалтерского учета	4	4	-	2	-	-	2	-	-
6.6	Организация аудиторской деятельности	6	4	2	2	-	-	2	-	-
6.7	Аудит системы регламентов деятельности предприятий	4	4	-	2	-	2	-	-	-
7	ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ АПК (Российское и местное законодательство)	39	32	7	16	-	2	10	4	зачет
7.1	Законодательство о земле.оборот земель сельскохозяйственного назначения	4	4	-	2	-	-	2	-	-
7.2	Система сельскохозяйственного права	3	2	1	2	-	-	-	-	-
7.3	Правовое положение сельскохозяйственных предприятий	4	4	-	2	-	-	2	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
7.4	Правовое положение крестьянских (фермерских) хозяйств	4	4	-	2	-	-	2	-	-
7.5	Государственное управление АПК	5	4	1	2	-	-	2	-	-
7.6	Организационно-правовые нормы организации, дисциплины и охраны труда в сельском хозяйстве	5	4	1	2	-	2	-	-	-
7.7	Трудовое законодательство РФ	5	4	1	2	-	-	2	-	-
7.8	Правовая регламентация оплаты труда в сельском хозяйстве	5	4	1	-	-	-	-	4	-
7.9	Оплата труда руководителей и специалистов сельхозпредприятий	4	2	2	2	-	-	-	-	-
8	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	23	16	7	4	-	7	3	2	зачет
8.1	Общие сведения, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности на производстве	4	2	2	2	-	-	-	-	-
8.2	Правовые и организационные вопросы охраны труда	4	3	1	-	-	1	2	-	-
8.3	Техника безопасности на производстве	6	4	2	2	-	2	-	-	-
8.4	Основы пожаро- и взрывобезопасности	4	3	1	-	-	2	1	-	-
8.5	Производственная санитария	5	4	1	-	-	2	-	2	-
9	АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ	29	22	7	5	-	13	1	3	зачет
9.1	Основы цифровой экономики и информационных технологий	3	3	-	1	-	2	-	-	-
9.2	Технология обработки экономической информации	7	5	2	1	-	3	1	-	-
9.3	Технологии хранения и поиска информации	8	7	1	1	-	3	-	3	-
9.4	Сетевые технологии обработки информации	5	3	2	1	-	2	-	-	-
9.5	Информационно-правовая система «Гарант»	6	4	2	1	-	3	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
10	ПОДГОТОВКА К ИТОГОВОЙ ФОРМЕ ОТЧЕТНОСТИ (ЭКЗАМЕН)	40	8	32	-	-	-	-	-	8
	ВСЕГО:	704	500	204	220	8	143	76	45	8

МОРДОВСКИЙ ИНСТИТУТ ПРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ АГРОБИЗНЕСА

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

профессиональной переподготовки резерва руководителей агроформирований РМ
по специальности: «**Менеджмент**»

Цель обучения направлена на получение компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности по управлению и организации сельскохозяйственным предприятием

В результате освоения программы слушатель получает следующие **компетенции**:

- способность находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;
- понимать роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;
- участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на их реализацию;
- способность калькулирования и анализа себестоимости продукции, принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета;
- формирование аналитических качеств и способность применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- способность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;
- способность использовать специальные (профессиональные) знания, умения и навыки, получаемые при обучении для организации и управления сельскохозяйственным предприятием.

В результате освоения программы обучаемый должен:

- **уметь** использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, оценивать условия и последствия, принимаемых организационно-управленческих решений; планировать операционную (производственную) деятельность организаций; оценивать внедрение передовых цифровых технологий и информационно-технических решений в аграрном секторе; использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения; оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

- **знать** современное состояние АПК РФ и перспективные направления его развития; основные положения государственных программ развития АПК; методов управления финансовыми потоками и налогообложения сельскохозяйственных предприятий с учетом условий реформирования аграрного сектора экономики; основы территориального управления и его связь с отраслевым управлением; элементы цифровой экономики;

- **владеть** современными технологиями управления персоналом, методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; управлением проектами и их реализацией с использованием современного программного обеспечения.

Категория слушателей: специалисты АПК с высшим образованием

Срок обучения: 10 месяцев

Форма обучения: с отрывом от работы

Режим занятий: четыре сессии по 3 недели, 6-8 часов в день

№ п/п	Наименование дисциплин, разделов, тем	Все го ча- сов	в том чис- ле		Лек ции	Де- ло- вая иг- ра	Семи ми- нар- ские, прак- тиче- ские заня- тия	Разбор кон- крет- ных ситуа- ций	Вы- езд- ные заня- тия	Фор- ма кон- троля зна- ний
			уче- ба в обра- зова- ва- тель- ном учре- жде- нии	са- мос- тоя- тель- ная ра- бота						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Современная аграрная поли- тика России	16	13	3	10	-	1	2	-	зачет
2	Производство сельскохозяйственной про- дукции с ис- пользованием ресурсов ин- формационно- коммуникаци- онных техно- логий (ИКТ)	32	21	11	12	-	1	6	2	зачет
3	Экономика сельского хо- зяйства. Агро- промышлен- ный комплекс на современ- ном этапе	125	94	31	40	-	41	10	3	экза- мен
4	Менеджмент	347	251	96	111	8	72	31	29	кур- совая рабо- та, экза- мен
5	Налоговое за- конодательство	22	18	4	8	-	2	6	2	зачет
6	Бухгалтерский учет и аудит	31	25	6	14	-	4	7	-	зачет
7	Правовые ос- новы управле- ния АПК (Рос- сийское и ме- стное законо- дательство)	39	32	7	16	-	2	10	4	зачет

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
8	Безопасность жизнедеятельности	23	16	7	4	-	7	3	2	зачет
9	Автоматизированные системы управления	29	22	7	5	-	13	1	3	зачет
10	Подготовка к итоговой форме отчетности (Экзамен)	40	8	32	-	-	-	-	-	8
	ВСЕГО:	704	500	204	220	8	143	76	45	8